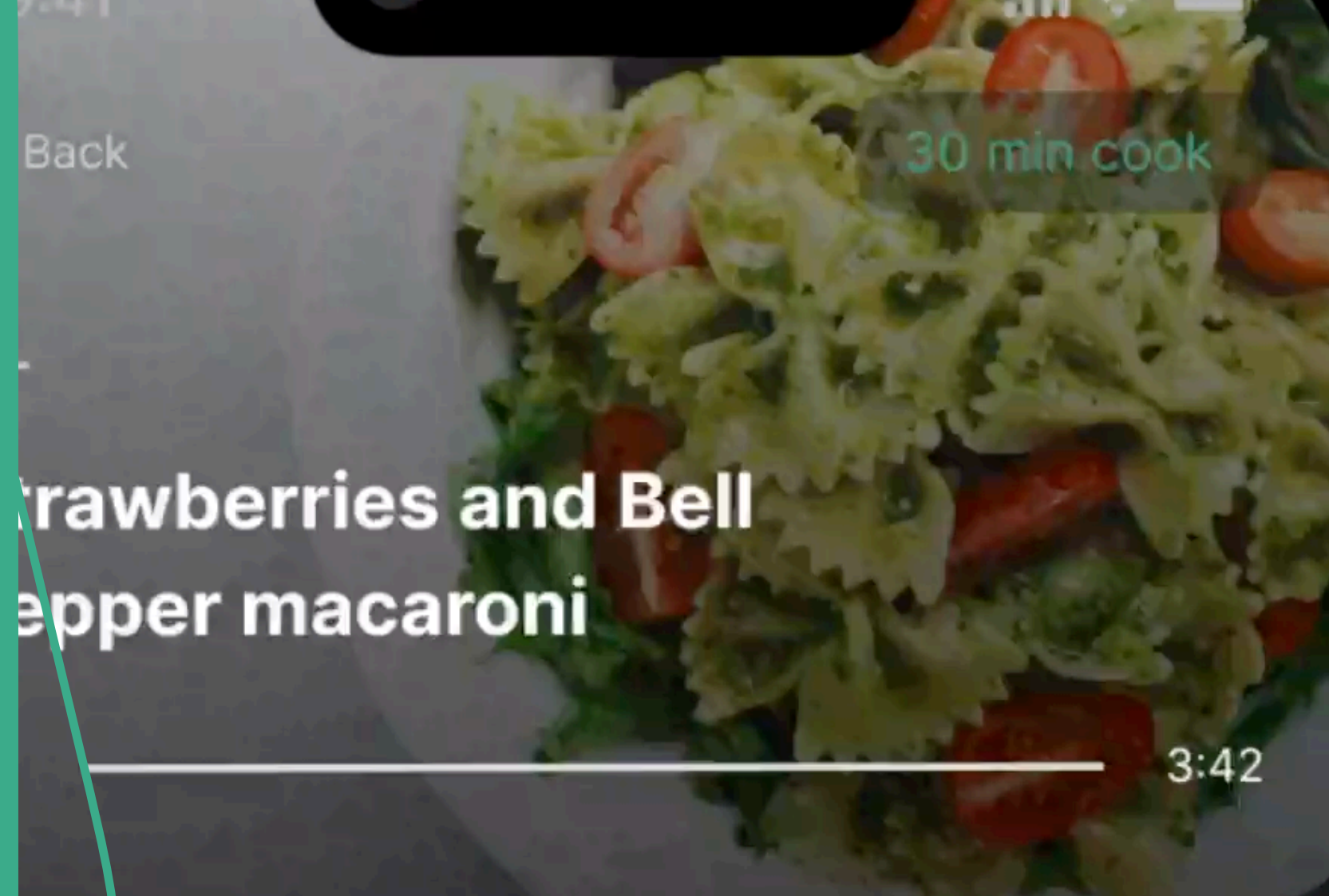








Construindo campanhas no Google com o chat GPT



per flavourful and delicious macaroni recipe is pretty easy-to-make.

So, here are the starting ingredients...

Starting Ingredients

 Flour	500 g	 Milk	300 ml
 Salt	1 tsp	 Sugar	1 tsp
 Eggs	4	 Cheese	120 g



Cê é fi de quem?

da Maria do João Belo

Carlos Belo

mas também **Caju**

Product Owner **ChatBot** Mia @MRV

Especialista em Transformação Digital

Idealista @N Coisas Digitais

@carlos.belo26



Ispia aqui

como funciona?

🕒 10min

Introdução

Jornada de Compra

O que é, onde vivem, o que fazem?

🕒 30min

Dinâmica

Bora colocar em prática?

🕒 10min

Encerramento

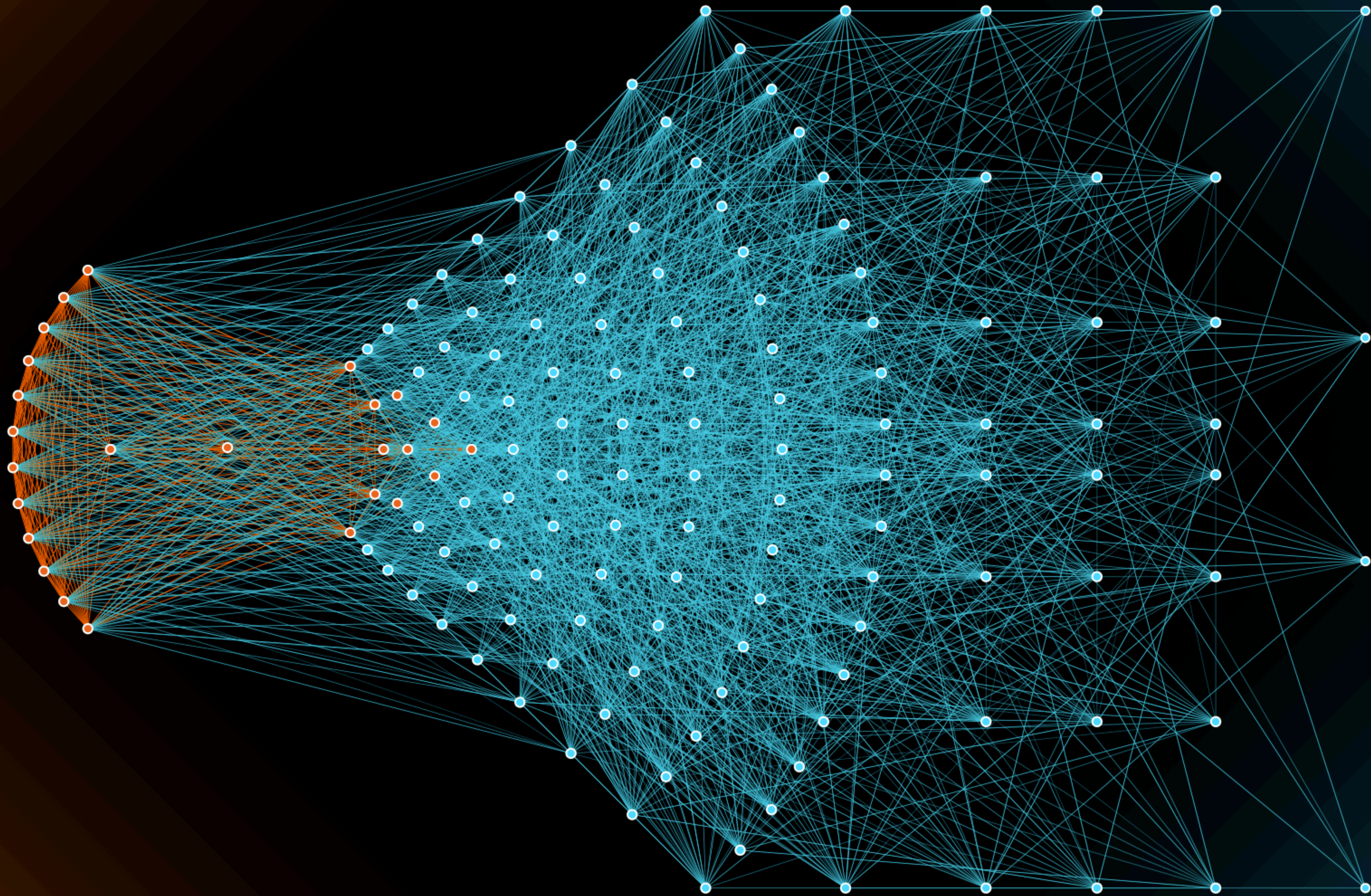
Quais são suas dores? Bora passar um cafezim

Qual sua expectativa hoje?



Chat GPT

O ChatGPT é um modelo de linguagem natural desenvolvido pela OpenAI, que utiliza a arquitetura GPT (Generative Pre-trained Transformer) para gerar respostas em linguagem natural a partir de perguntas ou entradas fornecidas pelos usuários.

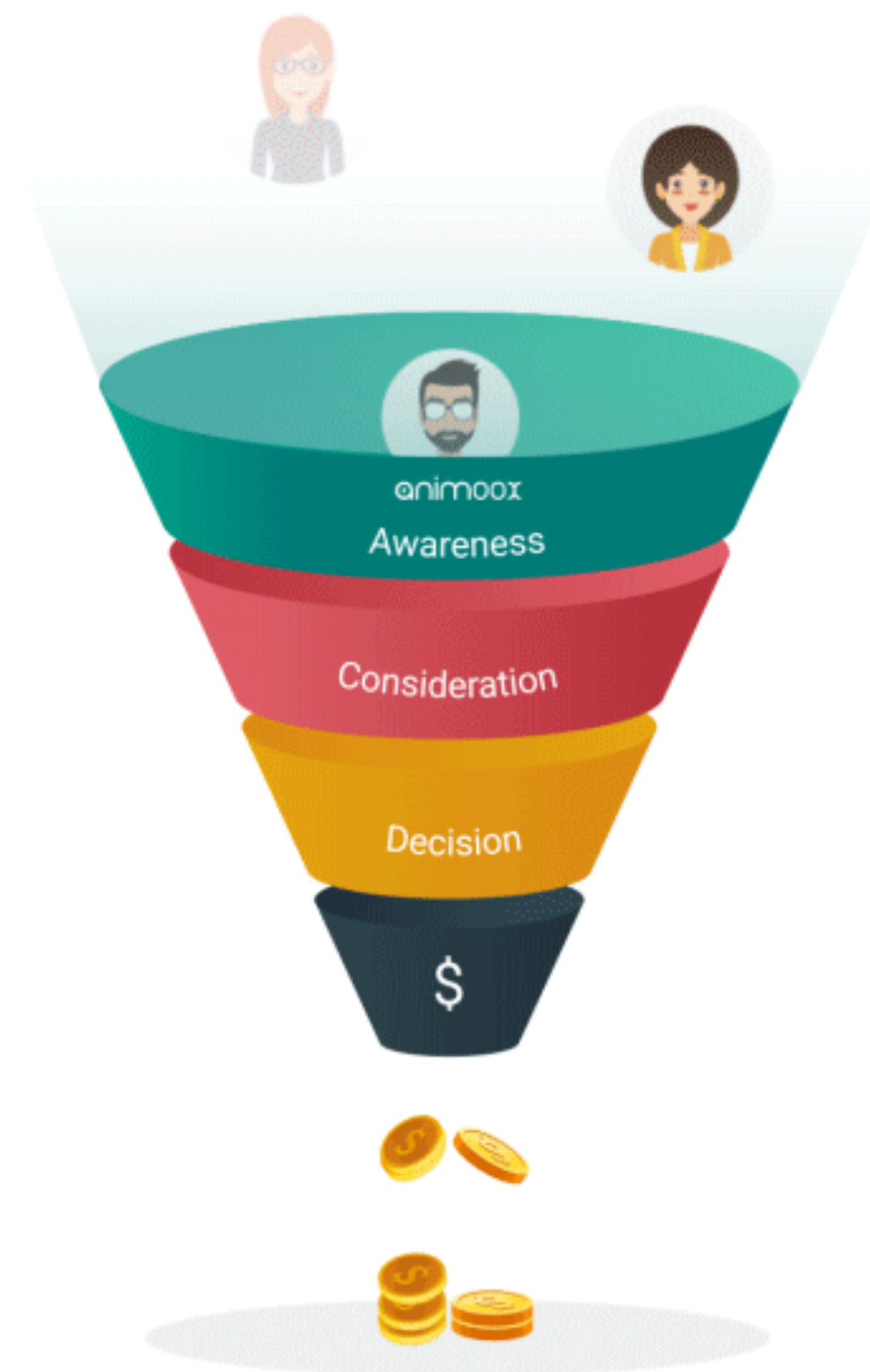


Estudo recente, que demorou 73 dias e interagiu com mais de **250 pontos de contato (pesquisas, exibições de vídeos e visualizações de página)** até comprar uma calça jeans.

76% dos consumidores gostam de fazer descobertas inesperadas durante a jornada de compra, e **85% realizam uma ação relacionada ao produto** até 24 horas depois de descobri-lo, como ler avaliações, comparar preços ou efetuar a compra (às vezes, tudo isso de uma vez).

Fonte: Google e Ipsos. 05/2020

Me conta, o que é o tal do tal do funil de vendas



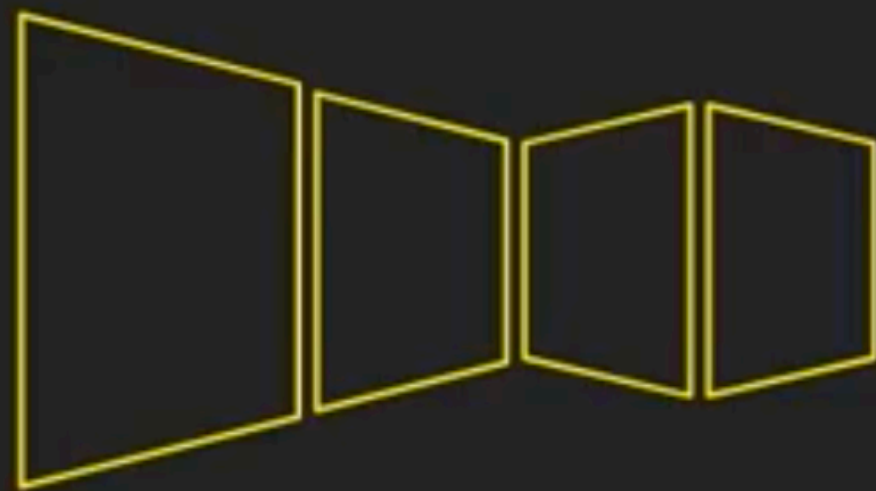
Só porque a **jornada do cliente é complexa**, não significa que proporcionar **experiências úteis também precisa ser**.

Conectar as pessoas certas no momento certo.

Experiência, Satisfação

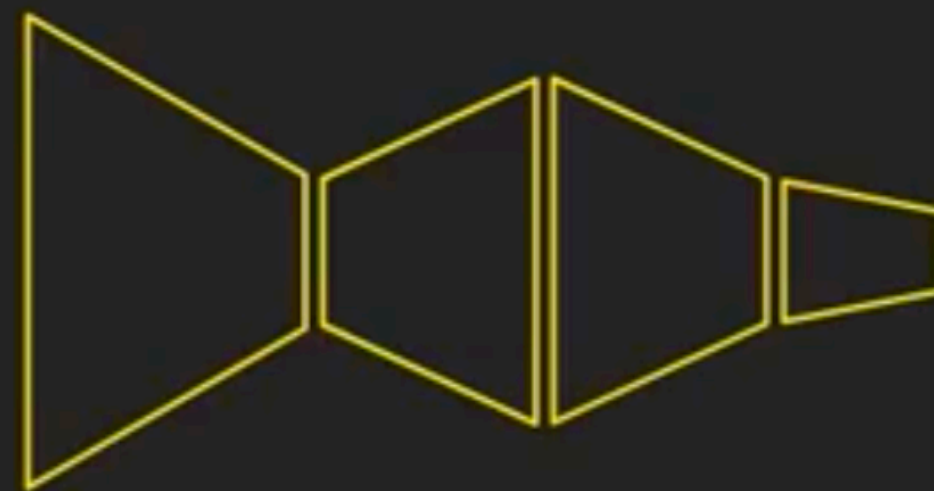


A1 A2 A3 A4 A5



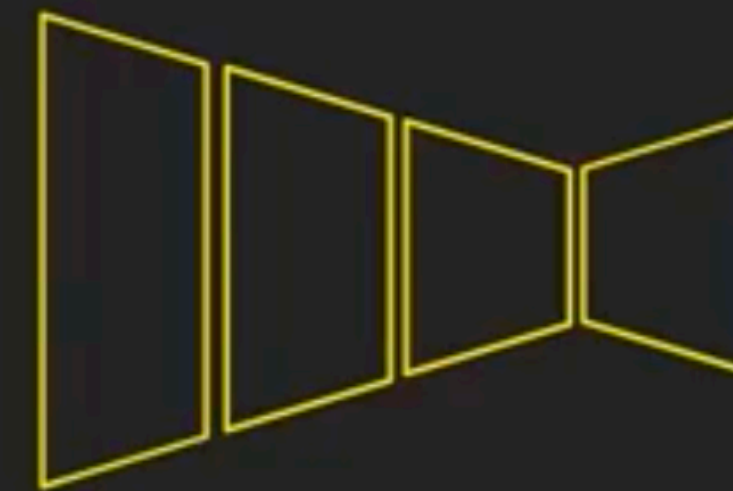
MAÇANETA DE PORTA

A1 A2 A3 A4 A5



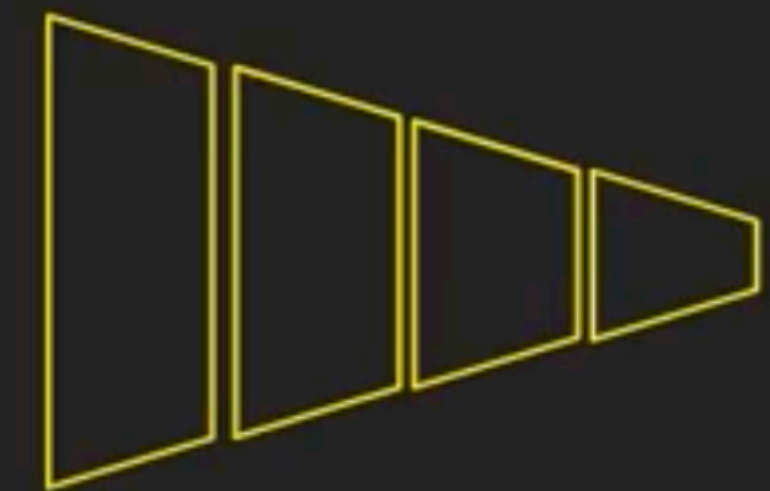
PEIXINHO DOURADO

A1 A2 A3 A4 A5



TROMPETE

A1 A2 A3 A4 A5



FUNIL

Comportamento do consumidor

- Possui expectativa e preferência;
- Possui pouco apego à marca.

- Realiza avaliação longa e minuciosa antes de comprar;
- Envolve muitos interessados.

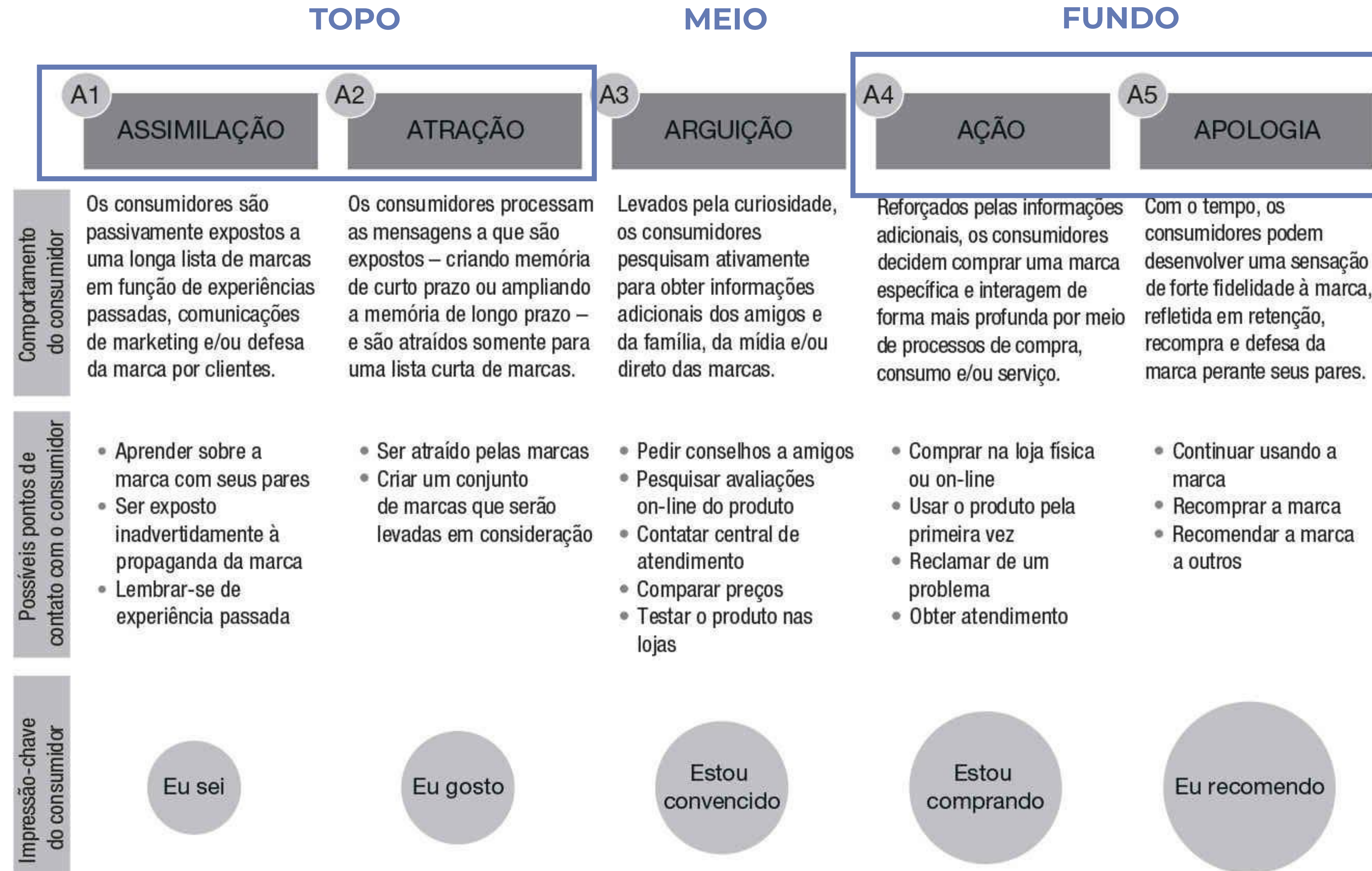
- Mostra-se altamente envolvido na decisão de compra;
- Confia na qualidade da marca.

- Planeja a compra quase sempre
- Confia na experiência real, não em alegações

Quando você quer ou precisa comprar algo,
como funciona seu processo?

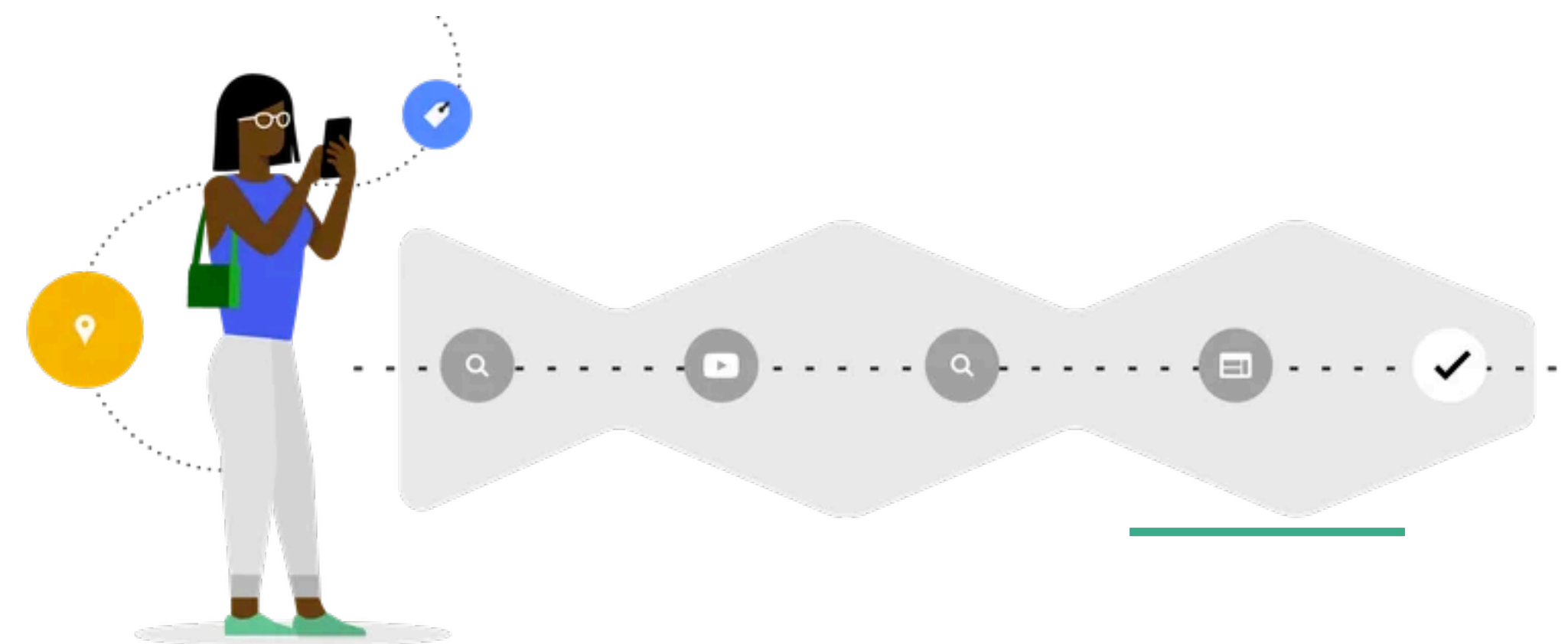


Jornada do Cliente!



Allan Thygesen. Google, 2019

Nenhuma jornada é igual à outra, e que, na verdade, a maioria delas não se parece nada com um funil.





Etapas
Jornada do Cliente

Perguntas



Título
30 caracteres

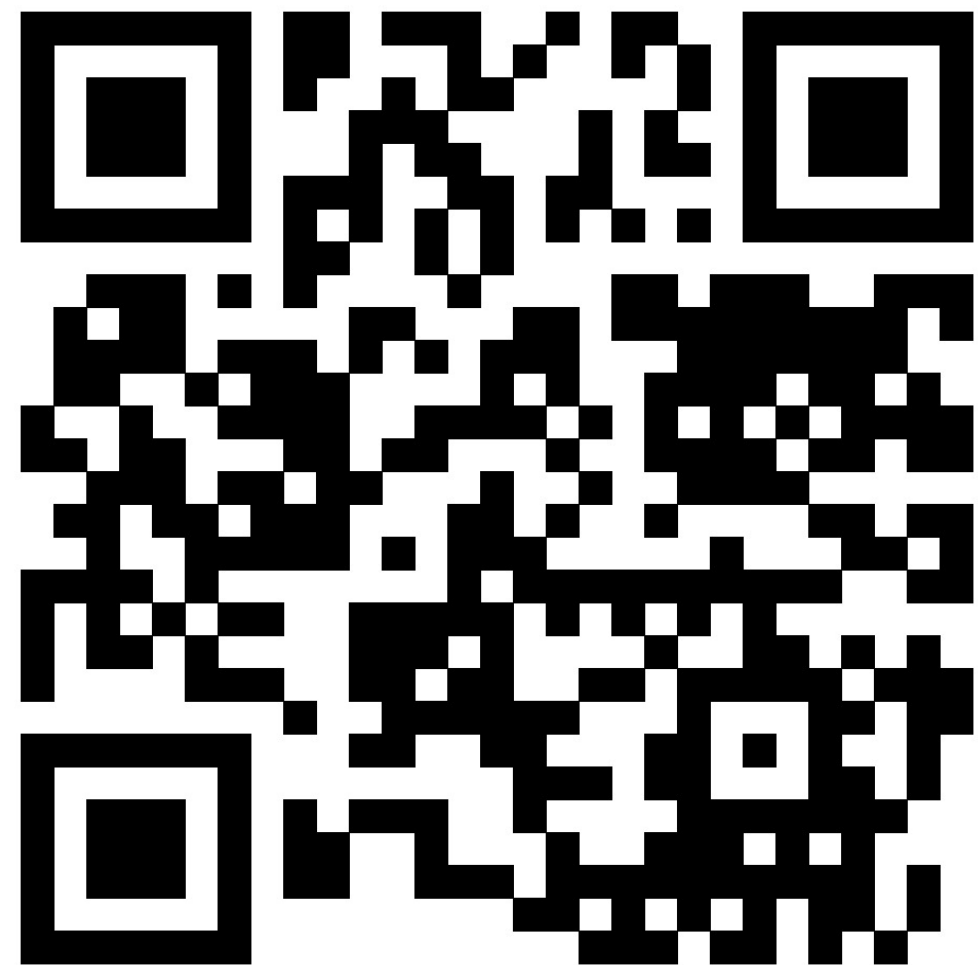
Descrição
90 caracteres

Título
30 caracteres

Descrição
90 caracteres

Palavras Chave

ASSIMILAÇÃO eu sei	ATRAÇÃO eu gosto	ARGUIÇÃO estou convencido	AÇÃO estou comprando	APOLOGIA eu recomendo
<p>1. Como o cliente se torna consciente da necessidade do produto ou serviço?</p> <p>2. Quais são os principais pontos de dor ou necessidades que a empresa pode abordar na mensagem de marketing para gerar interesse do cliente em potencial?</p>	<p>1. Como "despertar" no meu cliente para que se dê conta que ele precise da minha solução?</p> <p>2. Quais são as principais características e/ou benefícios que meu produto/serviço oferece?</p>	<p>1. Como posso me destacar em relação a concorrência?</p> <p>2. Quais as principais informações que os clientes buscam nesta fase?</p>	<p>1. Como você pode incentivar o cliente a fechar uma compra?</p> <p>2. Como a empresa pode tornar o processo de compra/contratação mais simples e fácil possível?</p>	<p>1. Como posso me destacar em relação a concorrência?</p> <p>2. Quais as principais informações que os clientes buscam nesta fase?</p>



copy.ai



30:00

A sunset scene over a body of water. The sky transitions from a deep blue at the top to a vibrant orange and red near the horizon. The sun is partially obscured by a dark silhouette of land or mountains. The text '30:00' is displayed in a large, white, hollow font across the center of the image. The water in the foreground is dark and reflects the colors of the sunset.

E aí? Me conta, o que aprendeu?

"Não se cria uma **experiência centrada no cliente** sem envolvê-lo em **várias fases do processo.**"

Karla Cruz, Research Manager - Didi/99

O Google Ads é apenas um meio (ferramenta) para você alcançar um objetivo.

**Me conta aí, o que
você sabe?**

Google Ads, já fez tráfego pago,
leads, palavras chaves, . . .
nunca vi só ouço falar



Antes de iniciar uma campanha ...

Inicie com básico

1. Defina um orçamento;
 2. Local de exibição;
 3. Horários;
 4. Defina seu produto/serviço em poucas palavras;
 5. Escolha um objetivo.
-

5 Conselhos para iniciantes

1. Não subestime a concorrência
 2. Google Ads não é Marketing Digital
 3. Conheça seu público alvo
 4. Conheça o seu produto e/ou serviços
 5. Fique atento ao seu mercado
-

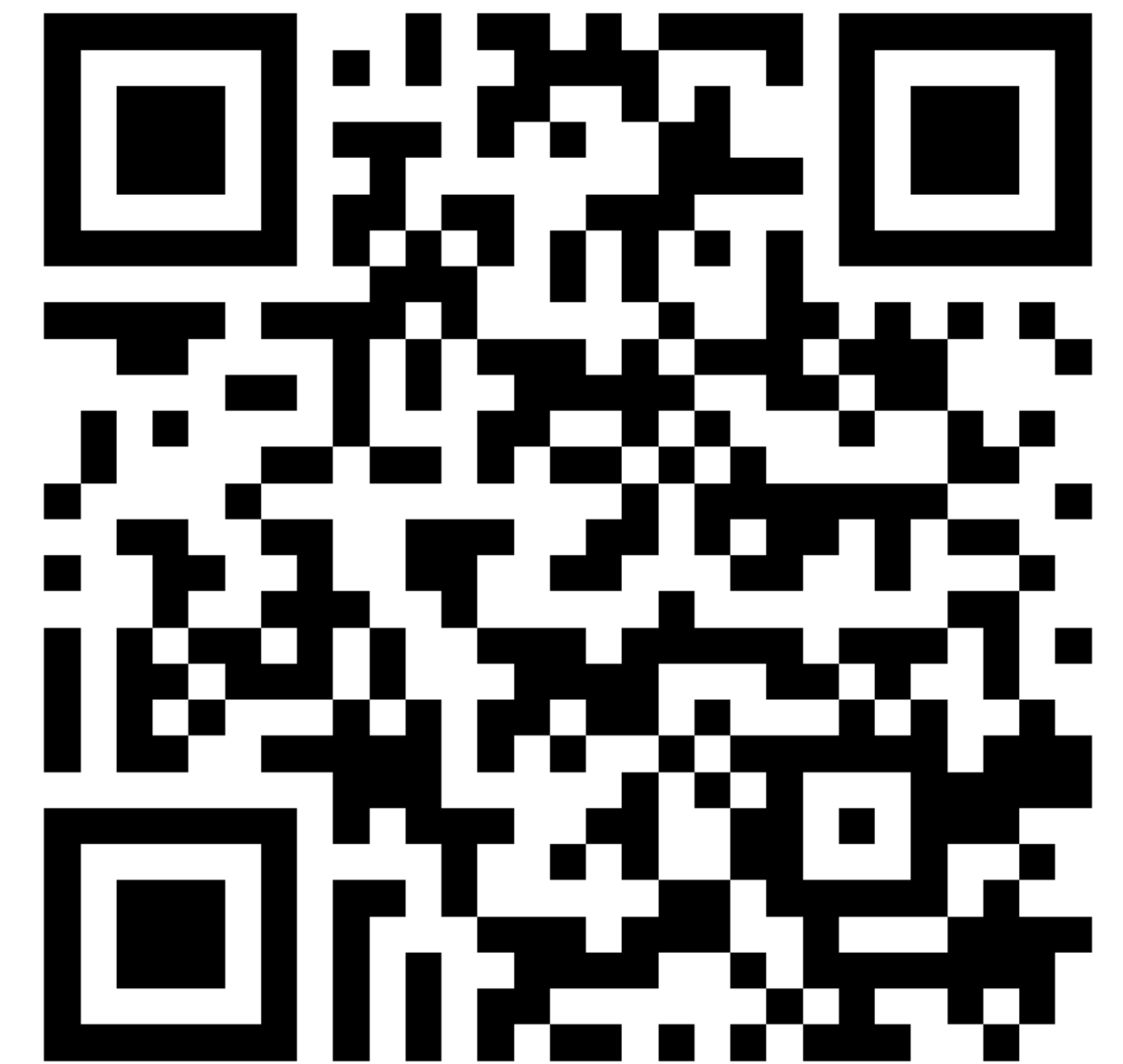
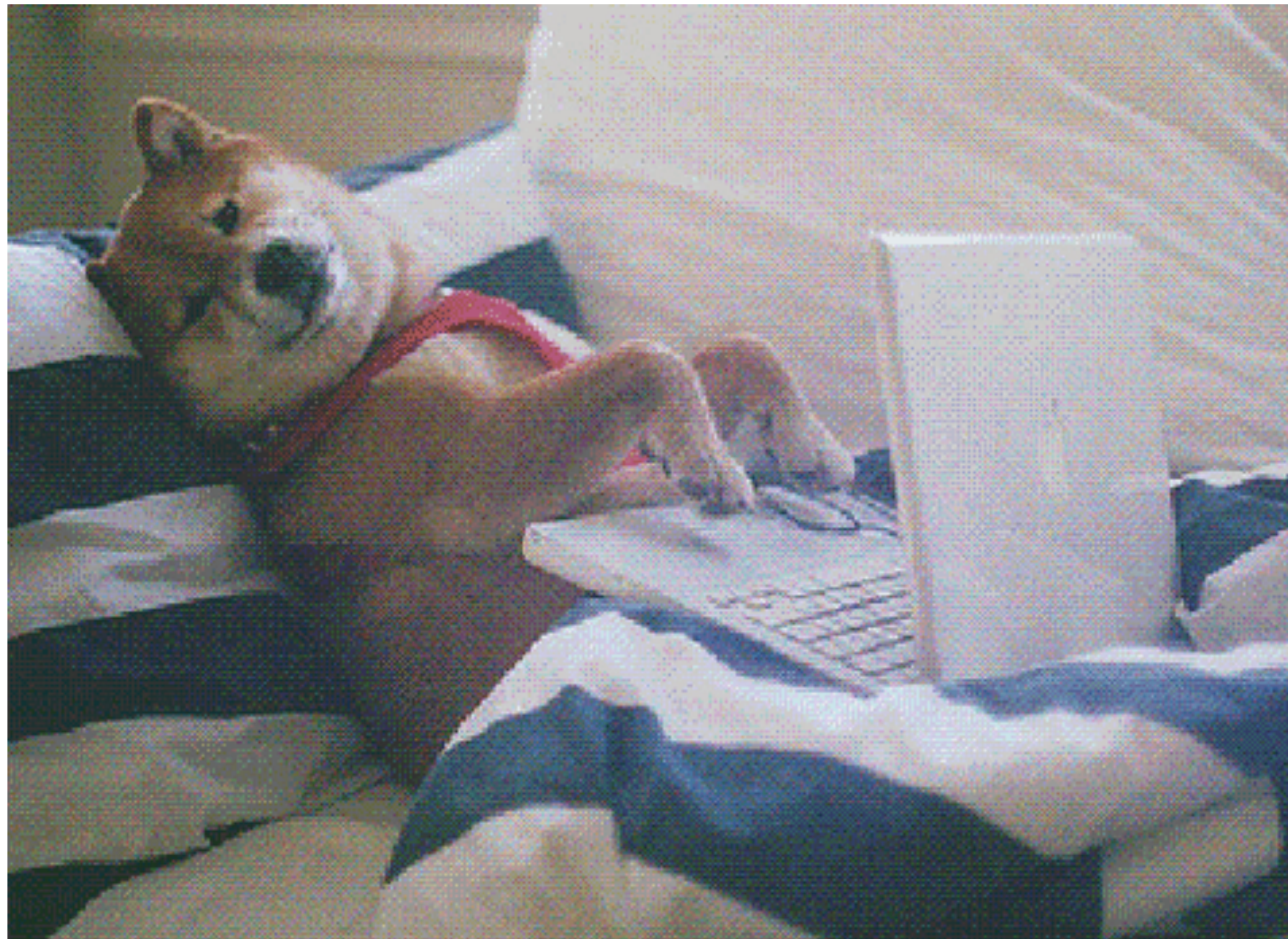
Derek, Meu Deus



- Palavras Chaves;
- Impressões;
- Cliques (CPC);
- Conversões;
- Metas;
- Objetivo;
- Integrações.



Obrigado!



Vamos falar de coisa boa?



Google

Todas Maps Imagens Notícias Shopping Mais Configurações Ferramentas

Aproximadamente 186.000.000 resultados (0,74 segundos)

Restaurantes italianos em SP | Bar de vinhos e sorveteria | eataly.com.br
Anúncio www.eataly.com.br/restaurantes/sao-paulo (11) 3279-3300
São 6 restaurantes temáticos para você se sentir na Itália. Descubra o menu aqui!
La Risotteria · Trattoria Itália · Mare Pesce & Vino · Pasta & Pizza · Bistecca
📍 1489 - Avenida Presidente Juscelino Kubitschek, São Paulo - SP

Paella é no La Paella | Espanhol, de frutos do mar
Anúncio www.lapaellaexpress.com/ (11) 2893-4180
Restaurante de tapas e paellas, com delivery e eventos!
📍 Rua Antônio de Macedo Soares, 1369, São Paulo - SP

Estamos quase lá

Organização do Ads

CONTA

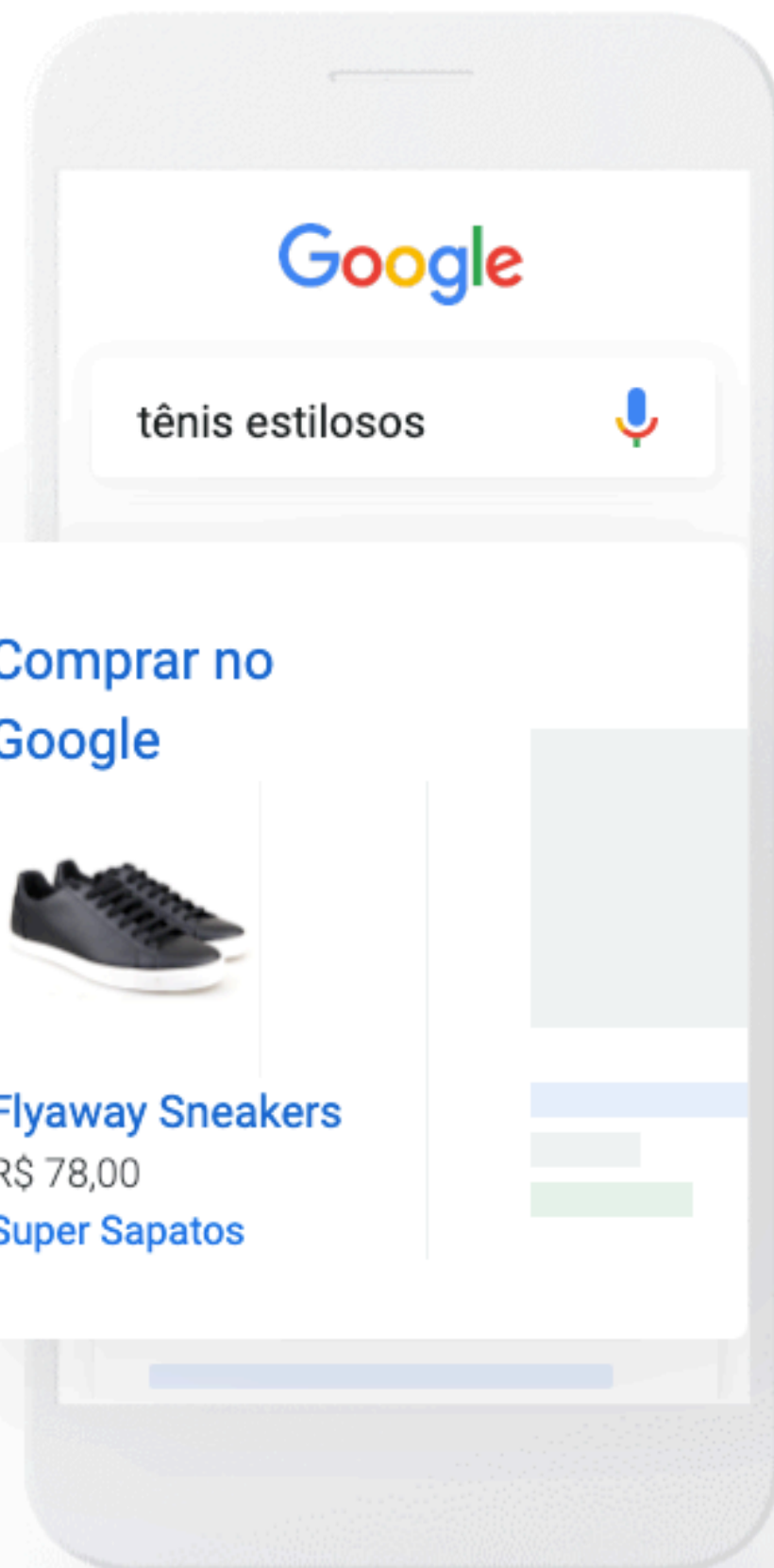
- Campanha
- Grupo de Anúncios
- Anúncios




Anúncio · exemplosdenegocios.com.br

 **Floricultura do Danilo**
Arranjos de flores naturais. Frete grátis para pedidos acima de R\$ 300

Rede de Pesquisa



Comprar no Google



Flyaway Sneakers
R\$ 78,00
Super Sapatos

Shopping




Mobiliário infantil personalizado

Brincar, dormir e estudar. Serviço personalizado e pontual!
Móveis Infantis da Bia



Rede de Display



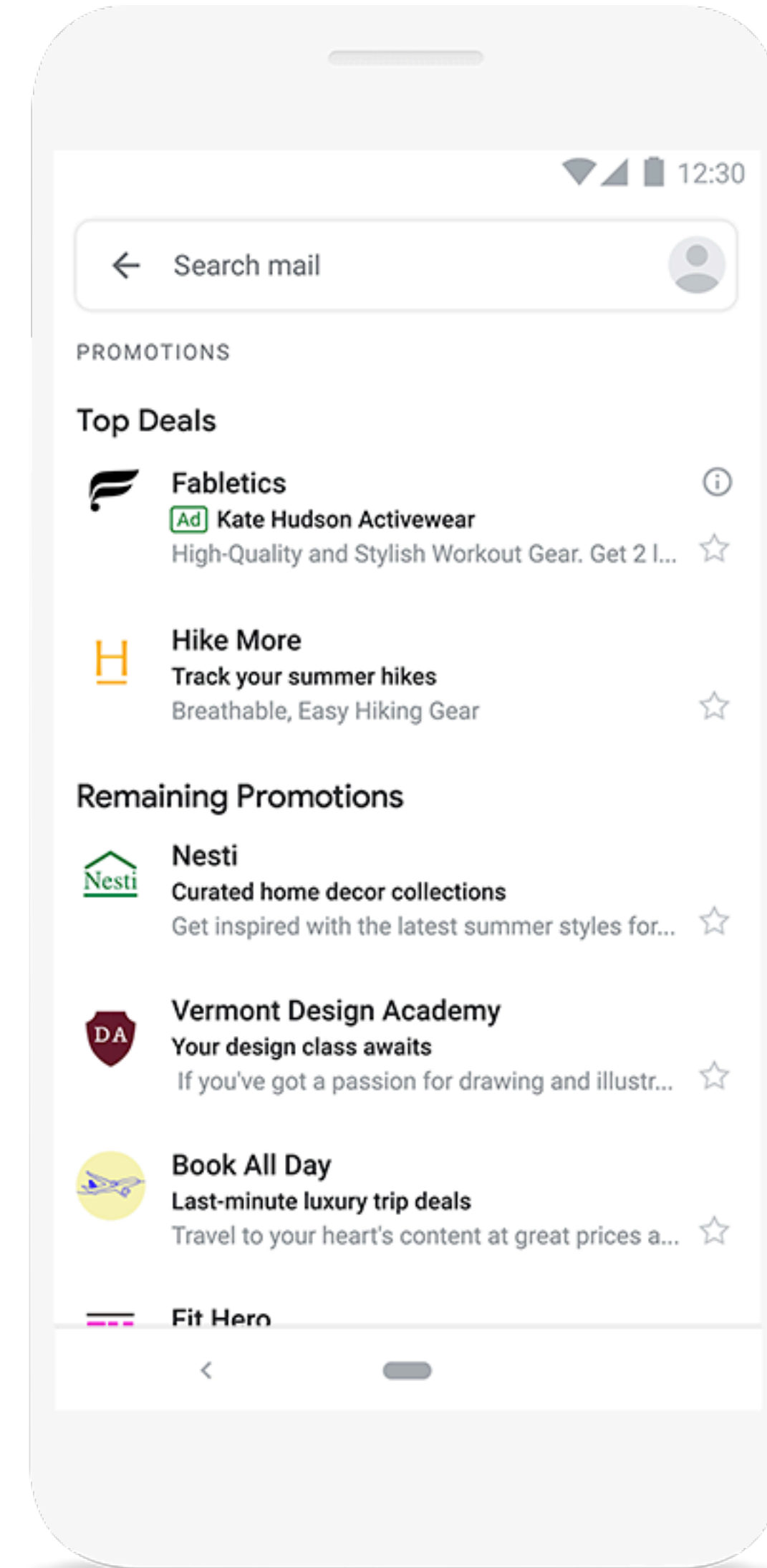
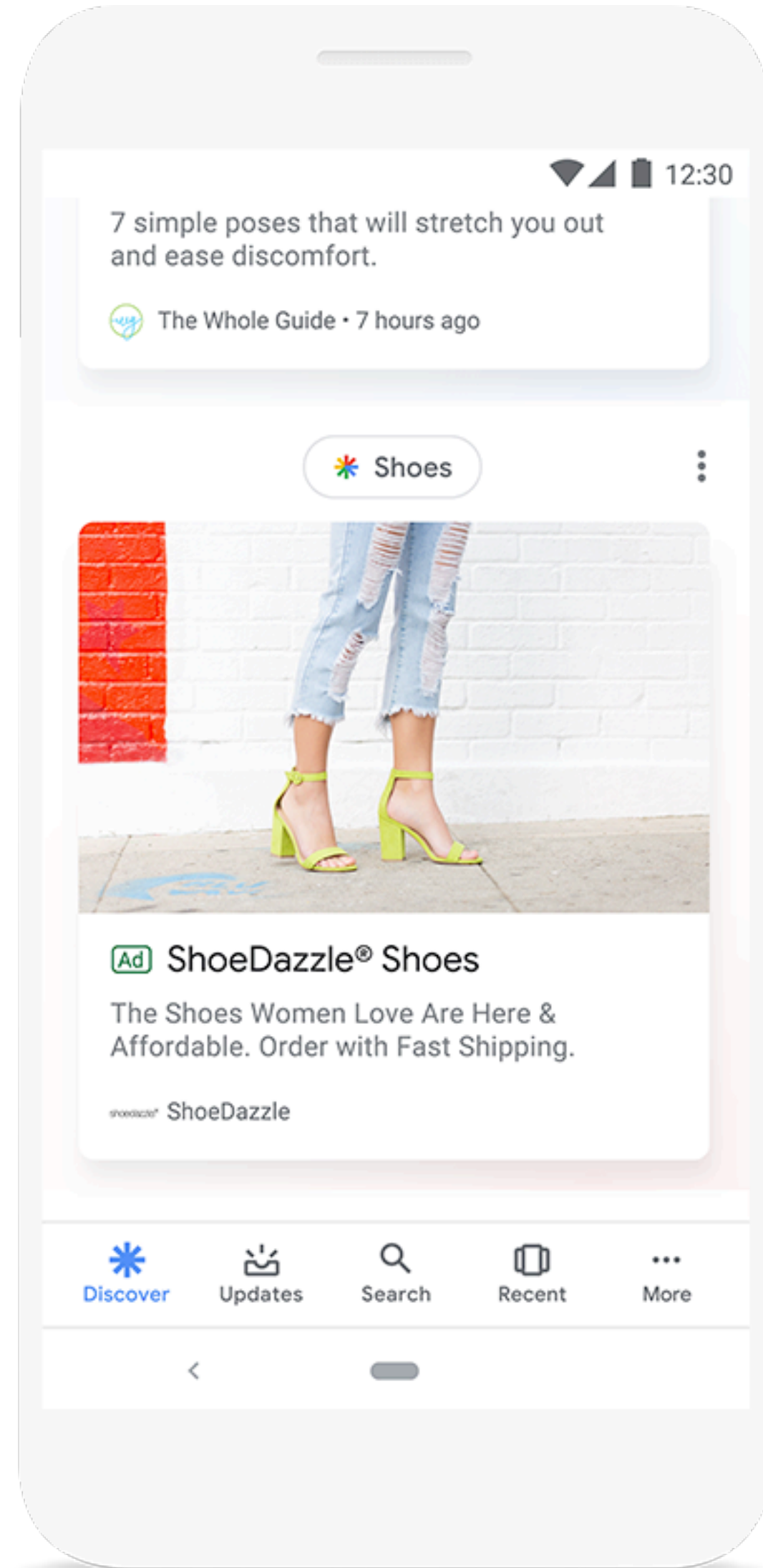
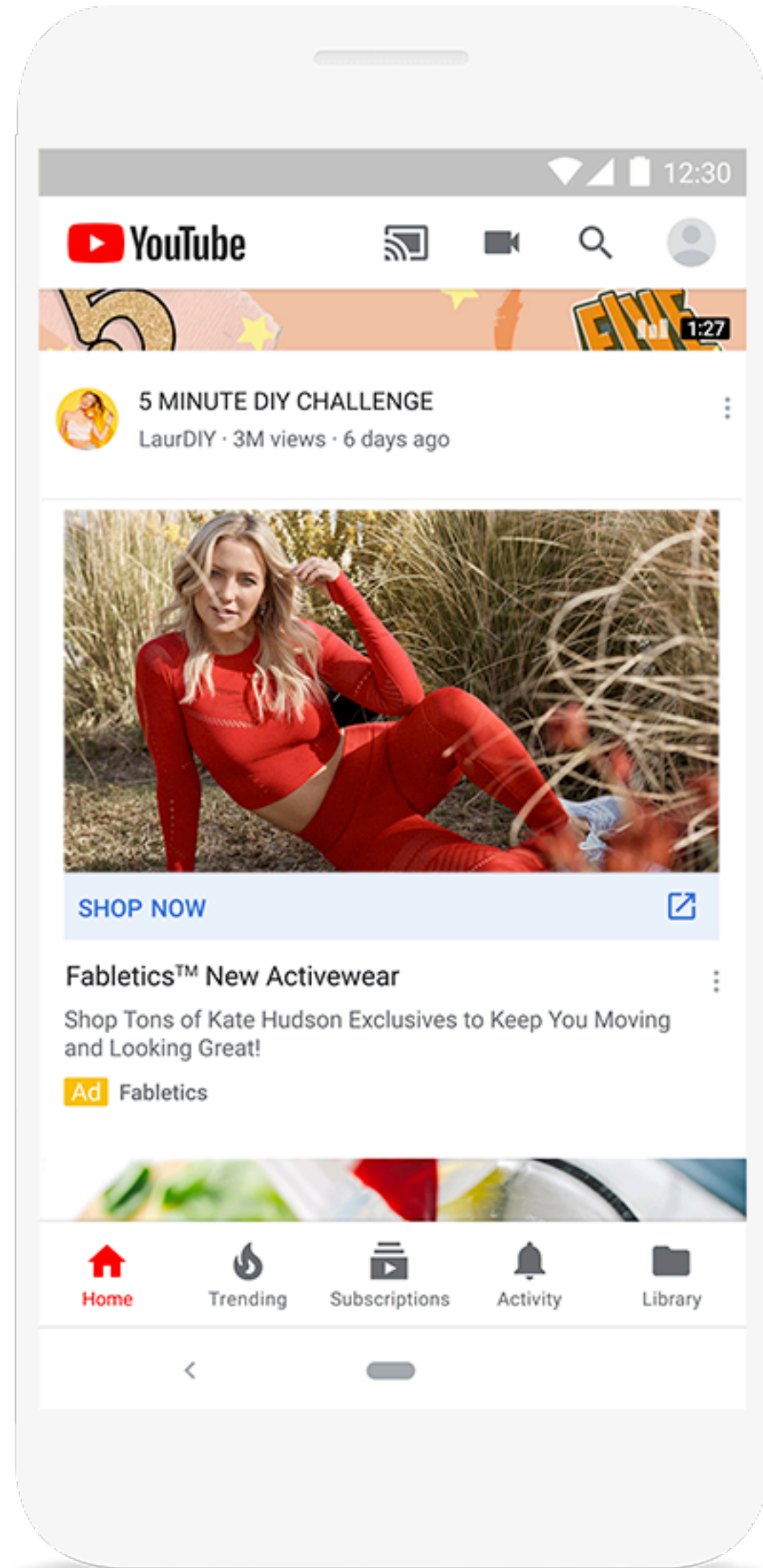
YouTube



Anúncio - 0:30

Nina's Robots
Criamos mini robôs

Vídeo



Discovery

Dúvidas?

