



Google Ads para iniciantes



Cê é fi de quem?

Da Maria do João Belo

Carlos Belo

Especialista em Transformação Digital para PMEs

Idealista da N Coisas Digitais

@carlos.belo26 | @ncoisasdigitais



O tempo

(10min) - FALAÇÃO

(05min) - PERGUNTAS

(30min) - PRÁTICA

(05min.) - PERGUNTAS

Vamos falar de coisa boa?



A screenshot of a Google search page for the query "restaurantes em são paulo". The search bar at the top shows the query and the Google logo. Below the search bar are navigation tabs: "Todas" (selected), "Maps", "Imagens", "Notícias", "Shopping", "Mais", "Configurações", and "Ferramentas". The search results indicate approximately 186,000,000 results in 0.74 seconds. Two search results are visible, both marked as advertisements. The first result is for "Restaurantes italianos em SP | Bar de vinhos e sorveteria | eataly.com.br" with a link to www.eataly.com.br/restaurantes/sao-paulo and phone number (11) 3279-3300. The second result is for "Paella é no La Paella | Espanhol, de frutos do mar" with a link to www.lapaellaexpress.com/ and phone number (11) 2893-4180. Both results include brief descriptions and addresses in São Paulo, SP.

O google ads é apenas um meio (ferramenta) para você alcançar um objetivo.

Jornada do Cliente! O tal do funil de vendas

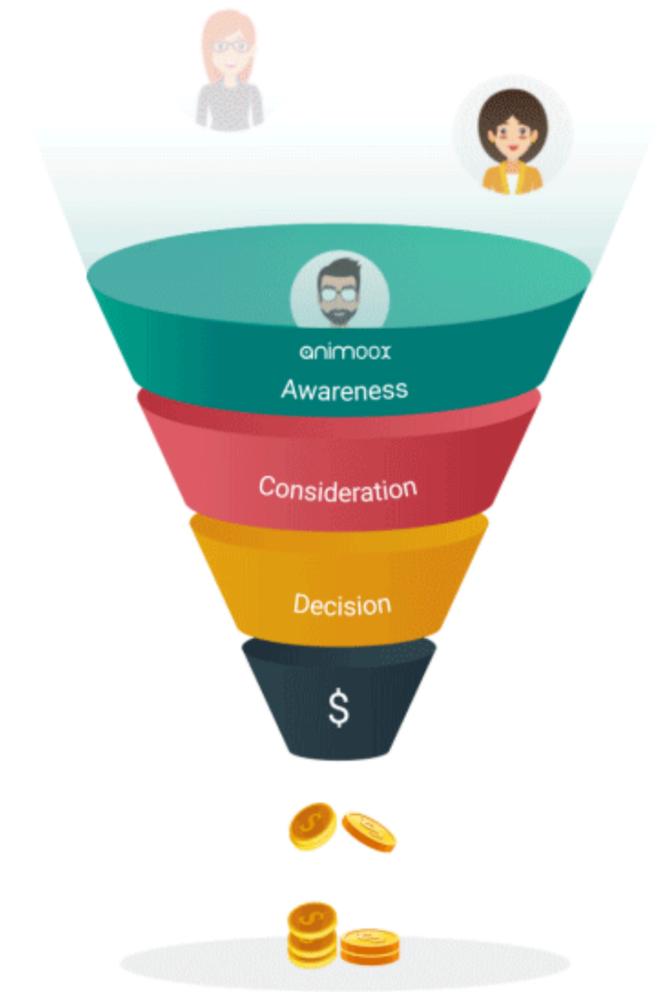


Figura 5.2 Mapeamento do caminho do consumidor ao longo dos cinco As

Micro Momentos

Eu quero saber/conhecer

Eu quero ir

Eu quero comprar

Eu quero fazer



Me conta aí, o que você sabe?

Vamos alinhar as ideias

Google Ads, já fez tráfego pago,
leads, palavras chaves, ...
nunca vi só ouço falar



Derek, Meu Deus



- Palavras Chaves;
- Impressões;
- Cliques (CPC);
- Conversões;
- Metas;
- Objetivo;
- Integrações.



5 Conselhos para iniciantes

1. Não subestime a concorrência
2. Google Ads não é Marketing Digital
3. Conheça seu público alvo
4. Conheça o seu produto e/ou serviços
5. Fique atento ao seu mercado

Antes de iniciar uma campanha ...

Inicie com básico

1. Defina um orçamento;
 2. Local de exibição;
 3. Horários;
 4. Defina seu produto/serviço em poucas palavras;
 5. Escolha um objetivo.
-

Estamos quase lá

Organização do Ads

CONTA

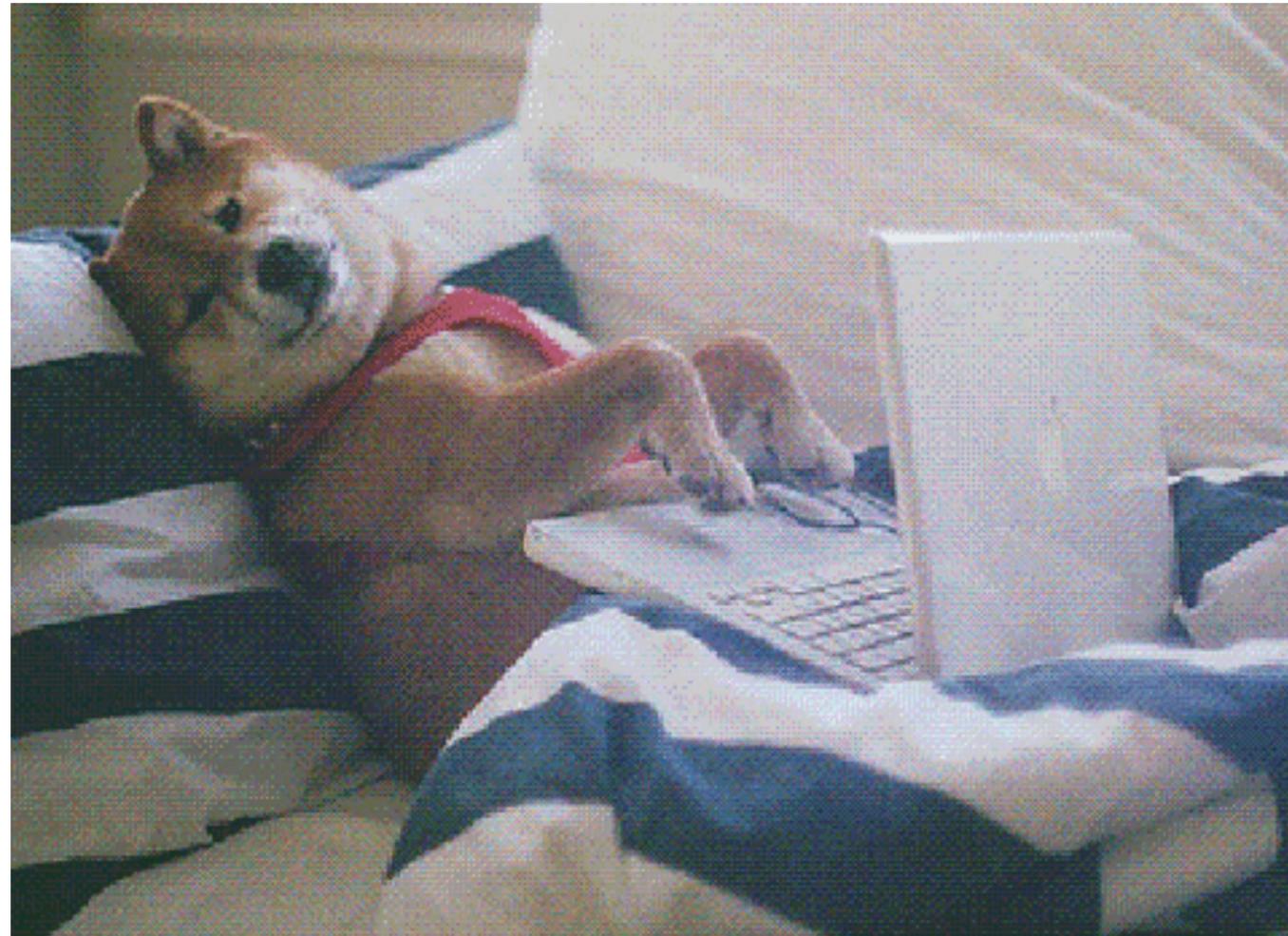
- Campanha
- Grupo de Anúncios
- Anúncios



Dúvidas?



Vamos ao que importa!



Obrigado!

é pro
meu tcc

